

GRI-INHALTSINDEX

Der im Rahmen des Geschäftsberichts 2020 veröffentlichte Nachhaltigkeitsbericht der ProSiebenSat.1 Group wurde in Übereinstimmung mit den Standards der Global Reporting Initiative (GRI): Option „Kern“ erstellt. Die verwendeten Standards beziehen sich auf die von der GRI im Jahr 2016 veröffentlichten Version. Die Verweise auf den Geschäftsbericht beziehen sich immer auf den Anfang des jeweiligen Kapitels, in

dem Informationen zu den entsprechenden Standardangaben zu finden sind. Gleichzeitig bietet der vorliegende GRI-Inhaltsindex Informationen, wie die ProSiebenSat.1 Group zu den UN Sustainable Development Goals (SDGs) beiträgt. SDGs, die wir im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements als besonders relevant erachten, sind gefettet.

ALLGEMEINE ANGABEN

Allgemeine Angaben	Link/Verweis	Erläuterungen	SDG
ORGANISATIONSPROFIL			
GRI 102-1	Name der Organisation	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen	
GRI 102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	→ Organisation und Konzernstruktur	
GRI 102-3	Hauptsitz der Organisation	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen	
GRI 102-4	Betriebsstätten	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen → Organisation und Konzernstruktur	
GRI 102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen → ProSiebenSat.1 Media SE Aktie → Organisation und Konzernstruktur	
GRI 102-6	Belieferte Märkte	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen → Organisation und Konzernstruktur	Die ProSiebenSat.1 Group veröffentlicht über die Verteilung nach Segmenten und Regionen hinaus keine weitergehenden Informationen zu Umsätzen nach Märkten.
GRI 102-7	Größe der Organisation	→ Organisation und Konzernstruktur → Wirtschaftsbericht: Das Finanzjahr 2020	
GRI 102-8	Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	→ Mitarbeiter → Diversität	Die ProSiebenSat.1 Group setzt Arbeitnehmer oder weisungsgebundenes Personal von Vertragspartnern lediglich in einem zum Vergleich zur Gesamtbelegschaft unwesentlichen Umfang ein. 8, 9
GRI 102-9	Lieferkette	→ Organisation und Konzernstruktur → Wirtschaftsbericht: Das Finanzjahr 2020	
GRI 102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	→ Organisation und Konzernstruktur → Wesentliche Ereignisse und Änderungen im Konsolidierungskreis	
GRI 102-11	Vorsorgeprinzip/-ansatz	→ Umwelt	
GRI 102-12	Externe Initiativen	→ Nachhaltigkeitsstrategie → Talent Acquisition → Diversity Management	
GRI 102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen		Ausgewählte Mitgliedschaften: AGF Videoforschung, Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma), Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF), BITKOM, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK), European Group of Television Advertising (egta), Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen (FSF), Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Dienstanbieter (FSM), Initiative D21, Initiative for a Competitive Online Marketplace (ICOMP), Verband österreichischer Privatsender (VÖP), Verband Privater Medien (VAUNET)

STRATEGIE			
GRI 102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	→ Unser Vorstand	
ETHIK UND INTEGRITÄT			
GRI 102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	→ Nachhaltigkeitsstrategie → Mitarbeiter → Gesellschaft → Diversität → Umwelt → Governance & Compliance → Erklärung zur Unternehmensführung	16
UNTERNEHMENSFÜHRUNG			
GRI 102-18	Führungsstruktur	→ Organisation und Management → Erklärung zur Unternehmensführung → Organisation und Konzernstruktur	
EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN			
GRI 102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	→ Nachhaltigkeitsstrategie	
GRI 102-41	Tarifverträge		Wir arbeiten bei allen Entscheidungen, die unsere Mitarbeiter betreffen, eng mit der gesetzlichen Vertretung der Arbeitnehmer zusammen. Seit 2015 gibt es bei ProSiebenSat.1 zudem das sogenannte European Employee Board (EEB). Der entsprechende Indikator wird aktuell noch nicht berichtet.
GRI 102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen	8
GRI 102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen	
GRI 102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen → Mitarbeiter	
VORGEHENSWEISE BEI DER BERICHTERSTATTUNG			
GRI 102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen → Anteilsbesitzliste	
GRI 102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen	
GRI 102-47	Liste der wesentlichen Themen	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen	
GRI 102-48	Neudarstellung von Informationen		Es sind keine wesentlichen Neudarstellungen im Vergleich zum Vorjahr erforderlich.
GRI 102-49	Änderungen bei der Berichterstattung		Es sind keine wesentlichen Änderungen im Vergleich zum Vorjahr eingetreten.
GRI 102-50	Berichtszeitraum		1. Januar 2020 bis 31. Dezember 2020
GRI 102-51	Datum des letzten Berichts		25. Juni 2020
GRI 102-52	Berichtszyklus		Jährlich
GRI 102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	→ Impressum	
GRI 102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	→ Berichtsstandard und wesentliche Themen → GRI-Inhaltsindex	
GRI 102-55	GRI-Inhaltsindex	→ GRI-Inhaltsindex	
GRI 102-56	Externe Prüfung	→ Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers: Nachhaltigkeitsbericht	Der Nachhaltigkeitsbericht wurde durch die Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft einer unabhängigen Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit (Limited Assurance) unterzogen. Basis derartiger Prüfungen ist der einschlägige Standard ISAE 3000 revised.

Themenspezifische Angaben		Link/Verweis	Erläuterungen	SDG
Ökonomie				
WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Erklärung zur Unternehmensführung → Wirtschaftsbericht: Das Finanzjahr 2020 → Risiko- und Chancenbericht		
GRI 201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	→ Kennzahlenübersicht → Ertragslage des Konzerns → Finanz- und Liquiditätslage des Konzerns → Anhang, Ziffer 16 Sonstige Angaben		8, 9
KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Governance & Compliance → Anti-Korruption und Kartellrecht		
GRI 205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	→ Anti-Korruption und Kartellrecht		16
WETTBEWERBSWIDRIGES VERHALTEN				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Governance & Compliance → Anti-Korruption und Kartellrecht		
GRI 206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	→ Anti-Korruption und Kartellrecht		16
Ökologie				
ENERGIE				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Umwelt		
GRI 302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	→ Energie		7, 8, 12, 13
GRI 302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	→ Energie		7, 8, 12, 13
GRI 302-3	Intensität des Energieverbrauchs	→ Energie		7, 8, 12, 13
EMISSIONEN				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Umwelt		
GRI 305-1	Direkte Treibhausgasemissionen (Scope 1)	→ Emissionen		3, 12, 13, 14, 15
GRI 305-2	Indirekte energiebedingte Treibhausgasemissionen (Scope 2)	→ Emissionen		3, 12, 13, 14, 15
GRI 305-3	Sonstige indirekte Treibhausgasemissionen (Scope 3)	→ Emissionen	Ausführliche Informationen zur Bilanzierung der Treibhausgasemissionen sind in den → „Erläuterungen zum CO₂-Fußabdruck“ zu finden.	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305-4	Intensität der Treibhausgasemissionen	→ Emissionen		13, 14, 15
ABFALL				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Umwelt		
GRI 306-2	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	→ Abfall		3, 6, 12, 15
Soziales				
BESCHÄFTIGUNG				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Mitarbeiter → Mitarbeiterbindung und Personalentwicklung		
GRI 401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	→ Mitarbeiterbindung und Personalentwicklung → Übersicht Mitarbeiterkennzahlen		5, 8, 10

ARBEITNEHMER-ARBEITGEBER-VERHÄLTNIS				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Mitarbeiter		
GRI 402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen		Die Frist zur Mitteilung von betrieblichen Veränderungen beträgt üblicherweise einen Monat. Im Wesentlichen sind alle Unternehmen am Standort Unterföhring, der Sender PULS 4 in Wien, die ATV Privat TV GmbH & Co. KG in Wien, die Verkaufsbüros der Seven.One Media und der Seven.One AdFactory, der Standort Freiburg der SilverTours GmbH sowie Sat.1 Norddeutschland durch eine Arbeitnehmervertretung vertreten. Im Übrigen vertritt das European Employee Board (EEB) die Mitarbeiter der Gruppe auf europäischer Ebene. Zudem gibt es für den Gemeinschaftsbetrieb Unterföhring auch eine Schwerbehindertenvertretung.	8
ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Arbeits- und Gesundheitsschutz		
GRI 403-3	Arbeitnehmer mit hoher Häufigkeit oder hohem Risiko für berufsbedingte Krankheiten	→ Arbeits- und Gesundheitsschutz		8
AUS- UND WEITERBILDUNG				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Mitarbeiter → Mitarbeiterbindung und Personalentwicklung		
GRI 404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	→ Übersicht Mitarbeiterkennzahlen		4, 5, 8, 10
DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Mitarbeiter → Diversity Management		
GRI 405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	→ Übersicht Diversitätskennzahlen		5, 8, 10
DISKRIMINIERUNGSFREIHEIT				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Anti-Diskriminierung		
GRI 406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	→ Anti-Diskriminierung		5, 8, 10
POLITISCHE EINFLUSSNAHME				
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Verantwortung übernehmen → Gesellschaftliche Verantwortung → Medienregulierung		
GRI 415-1	Politische Einflussnahme		Als Medienunternehmen ist politische Unabhängigkeit für uns von größter Bedeutung. Parteispenden und Sponsorings zugunsten politischer Parteien sind daher unzulässig; über Ausnahmen entscheidet der Vorstand der ProSiebenSat.1 Media SE. Das gleiche gilt für politische Veranstaltungen auf dem Betriebsgelände und alle anderen Formen der Unterstützung politischer Parteien oder parteinaher Stiftungen sowie für die Unterstützung von Parteifunktionären oder Amtsbewerbern. Im Jahr 2020 hat die ProSiebenSat.1 Group wie im Vorjahr keine Geld- oder Sachspenden an politische Parteien getätigt.	16

KUNDENGESUNDHEIT UND -SICHERHEIT			
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Produktverantwortung → Medienregulierung	
GRI 416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	→ Medienregulierung	16
MARKETING UND KENNZEICHNUNG			
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Produktverantwortung	
GRI 417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung		Im Jahr 2020 wurde ein Verstoß (Vorjahr: fünf) gegen Vorschriften und freiwillige Verhaltensregeln in Bezug auf die Informationen über die Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen ermittelt. 16
GRI 417-3	Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation		Im Jahr 2020 wurden zwölf Fälle (Vorjahr: 21) von Lauterkeits-, AGB- und Werbeverstößen bei der Bewerbung eigener Produkte ermittelt. 16
SCHUTZ DER KUNDENDATEN			
GRI 103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz	→ Produktverantwortung → Datenschutz	
GRI 418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	→ Datenschutz	Der Vorjahreswert zu den begründeten Beschwerden in Bezug auf die Verletzung der Privatsphäre von Kunden enthielt aus methodischen Gründen noch keine Fälle im Zusammenhang mit Unterlassungserklärungen. 16